

# REGIONAL. JETZT!

MEDIENPOWER MIT  
KLAREM FOKUS



- TV
- Online-Spots
- Online-Anzeigen
- U-Bahn Stationen
- Busse
- Straßenbahnen
- Wartezimmer

Fokus, Fokus,  
Fokus ...  
und nochmals  
Fokus!

Auftraggeber: IV OÖ  
Agentur: Reichl und Partner  
Region: OÖ



Auftraggeber: WKW  
Agentur: Mindwork  
Region: Wien



Auftraggeber: Snow Space Salzburg  
Region: Ausgewählte Regionen im BL Salzburg



Auftraggeber: City Outlet  
Region: Ausgewählte Filialen in OÖ und Stmk



Auftraggeber: Bosch  
Agentur: Wavemaker  
Region: Ausgewählte Filialen in OÖ, Stmk und Wien

# EIN IDEALER ZEITPUNKT

DENKEN SIE GERADE JETZT REGIONAL

„Regional. Jetzt!“ lautet der Titel dieser Broschüre. Es hätte auch heißen können: In welchem Bundesland oder Bezirk wollen Sie Ihre Präsenz stärken? Nutzen Sie digitale Medien in Ihrer Region! Oder: Fokussieren Sie Ihr Budget auf ausgewählte Regionen!

Ad hoc fallen uns 12 gute Gründe ein, warum nationale, regionale oder lokale Kunden in individuellen Regionen werben wollen: neu definierte Einzugsgebiete, Budgetoptimierung, Steigerung des Werbedrucks in ausgewählten Regionen u. v. m.

Dieser 8-Seiter bietet eine Fülle an Anregungen mit TV-Anzeigen, Online-Spots und mehr! Wir beraten Sie gerne. Jederzeit.

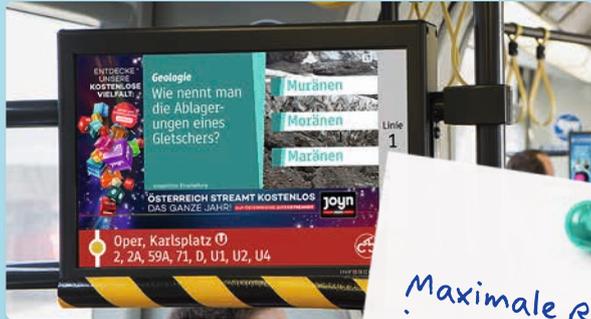


Alfonso Thurn und Taxis



# ÖFFIS

U-BAHN STATIONEN,  
BUSSE, STRASSENBAHNEN



Maximale Reichweite  
im Stadtverkehr!  
Immer mehr Menschen  
nutzen öffis.  
Begleiten wir sie.

- **Effektiv:** Wir empfehlen mind. 7 Tage Schaltung
- **Starke Präsenz durch hohe Frequenz:** Einblendung Ihrer Werbebotschaft alle 7 Minuten
- **Breites Angebot:** U-Bahn Stationen, Busse, Straßenbahnen, Lokalbahnen, CityTrain
- **Budget-Rahmen:** € 4.500,- bis € 25.000,-

# TV MIT NUR EINEM WERBEMITTEL AUF VIELEN SENDERN



Nationale TV-  
Sender regional  
ohne Spot  
nutzen.  
Cool, oder?

- Volles Programm: 11 starke TV-Sender für den regionalen Einsatz
- Nicht zu übersehen: Einblendung direkt nach aktivem Senderwechsel
- Ideale Länge: Einblendungsdauer 10 Sek.
- Budget: ab € 4.500,- (je nach Region, Bezirk, Bundesland)

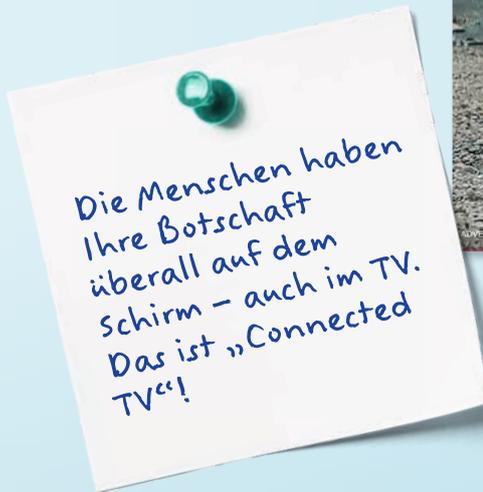
PULS 4

ATV

AUSTRIA

# ONLINE-SPOTS

DESKTOP, MOBILE UND AM TV-GERÄT



- **TV, Mobile, Desktop:** Online-Video Einsatz auf allen Geräten
- **Omnipräsent:** Mediatheken, Apps, Portale – ein großes Netzwerk für Ihre Region
- **Zeitgemäß ansprechend:** ideal für die jüngere Zielgruppe
- **Sichtbar:** Spotlänge 6–30 Sek. Nicht wegklickbar!
- **Budget: ab € 2.500.– (je nach Region, Bezirk, Bundesland)**

# WARTEZIMMER-TV

1.400 STANDORTE FÜR REGIONALE KAMPAGNEN



Die Patient:innen  
warten auf ihren  
Termin und auf  
Ihre Botschaft:  
sehr aufmerksam.

- **Hohe Aufmerksamkeit:** Screens in Wartezimmern und Ambulanzen
- **Optimal abgestimmte Frequenz:** 20 Einblendungen pro Tag
- **Regionale Präsenz:** 1.700 Screens österreichweit
- **Budget: ab € 4.500,- (je nach Region)**

# IHRE KAMPAGNENDetails

## BITTE UM IHRE VORGABEN

- Was ist Ihr Einzugsgebiet/Ihre gewünschte Region?
- In welchem Zeitraum möchten Sie präsent sein?
- Welche Kanäle möchten Sie nutzen: TV, Online-Video, Online-Anzeigen, Wartezimmer, Öffis (mehrfache Auswahl möglich)?
- Wie viele Anzeigen- oder Video-Varianten wünschen Sie?
- Welches Budget möchten Sie einsetzen?



### MedienRadius

Seeringstraße 3  
4880 St. Georgen i.A./Attersee

Hannah Oppeneiger  
Leitung Büro & Kundenbetreuung  
Tel.: +43 (0) 660 79 15 156  
E-Mail: ho@medienradius.at